

ЧТОБЫ ЗНАТЬ РЕАЛЬНУЮ ПРИБЫЛЬ — нужно знать реальную себестоимость

ЧЕК-ЛИСТ

12 статей затрат для реальной себестоимости товара на Wildberries

12

статей затрат

7 из 12

часто упускают

−40%

влияние на маржу

По данным AlfaMarket.by: в анализе 100 артикулов средняя себестоимость составила 51,5% от цены продажи. Наиболее часто упускаемые статьи — растаможка, НДС ввозной и банковские расходы — в сумме дают +8–15% к себестоимости.

Именно поэтому «Х5 к закупке» не гарантирует прибыль.

Обозначения в чек-листе:

критично	Критически важная статья — пропуск приводит к серьёзному занижению себестоимости
часто забывают	Статья, которую большинство продавцов забывают включить в расчёт
обязательно	Обязательно учитывать — без этого расчёт неполный
если есть	Включать при наличии посредника, агента или брокера

Плех Сергей Николаевич | AlfaMarket.by | Минск, 2026

ЧЕК-ЛИСТ · 12 СТАТЕЙ ЗАТРАТ

№	Статья затрат и пояснение	✓
• ГРУППА 1 — БАЗОВАЯ ЗАКУПКА		
1	Закупочная цена у поставщика Цена за единицу товара по инвойсу или договору. Брать с учётом НДС поставщика, если он его выставляет. Это отправная точка — всё остальное добавляется сверху.	☐
2	НДС ввозной (при импорте) часто забывают При ввозе товара из Китая или других стран вне ЕАЭС — уплачивается таможенный НДС. Для белорусских ИП: НДС включается в затраты при подоходной системе налогообложения.	☐
3	Работа таможен (таможенные пошлины и сборы) часто забывают Таможенная пошлина — % от стоимости товара по коду ТН ВЭД. Плюс таможенный сбор за оформление декларации. Делится на все единицы в партии.	☐
▶ ГРУППА 2 — ДОСТАВКА ДО СКЛАДА		
4	Логистика от поставщика до вашего склада часто занижают Стоимость перевозки: самолёт, море, авто или ж/д. Делится на количество единиц в партии. Из Китая морем — 4–6 нед., авиа — 7–14 дней, но дороже в 3–5 раз.	☐
5	Услуги брокера / агента если есть Комиссия таможенного брокера за оформление декларации. Комиссия торгового агента при закупке через посредника (обычно 3–10% от суммы инвойса).	☐
▶ ГРУППА 3 — РАЗРЕШИТЕЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ		
6	Сертификаты, декларации соответствия, маркировка критично Обязательны для большинства категорий WB. Стоимость — от 5 000 до 80 000 руб. в зависимости от типа. Амортизируется на весь объём партии, под которую получен документ.	☐
▶ ГРУППА 4 — ФИНАНСОВЫЕ РАСХОДЫ		
7	Банковские расходы и конвертация валюты часто забывают Комиссия за международный перевод (SWIFT, импортная платёжка): 0,1–1,5% от суммы. Потери на курсовой разнице при конвертации. Ведение счёта в банке (~25–75 руб./мес. РБ).	☐
8	Проценты по кредиту / стоимость капитала часто игнорируют Если товар закуплен на кредитные деньги — включить ежемесячный процент, пропорциональный сроку оборота партии. Игнорирование этой статьи завышает реальную маржу.	☐
▶ ГРУППА 5 — ПОДГОТОВКА ТОВАРА		
9	Фулфилмент — упаковка, маркировка, отгрузка	☐

№	Статья затрат и пояснение	✓
	Стоимость упаковки единицы товара (пакет, коробка, термоусадка). Печать и наклейка баркода. Работа сотрудника по подготовке партии к отгрузке на склад WB.	
10	Складские расходы (ваш склад) часто не учитывают Аренда или содержание собственного склада. Распределяется на товарооборот за месяц. Даже если склад — это угол гаража, у него есть стоимость (альтернативные издержки).	☐
▶ ГРУППА 6 — НАЛОГИ И ПОТЕРИ		
11	Налоги (система налогообложения) УСН 6% — считается от выручки (простой вариант). Подоходный налог 20% — от чистой прибыли после всех затрат (ИП РБ). ФСЗН для ИП РБ: минимум 250 руб./мес. — делить на объём продаж.	☐
12	Брак, потери, невыкупы обязательно Закладывать 1–5% на брак в зависимости от категории. Процент невыкупа: одежда — 40–60%, косметика — 3–5%, электроника — 15–30%. Обратная логистика при возврате — отдельная строка.	☐

ФОРМУЛА РЕАЛЬНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ЕДИНИЦЫ ТОВАРА

Закупка + НДС ввозной + Растаможка
 + Логистика (÷ кол-во единиц) + Брокер
 + Сертификаты (÷ партию) + Банк
 + Кредит + Фулфилмент + Склад
 + Налоги (÷ объём) + Брак и потери
 = **Реальная себестоимость единицы товара**

НОРМЫ ПО ОТДЕЛЬНЫМ СТАТЬЯМ — СПРАВКА

Статья	Типичное значение / норма	Комментарий
Комиссия WB	15–30% от цены продажи	Зависит от категории товара
Доставка (логистика WB)	40–120 руб./ед.	Зависит от веса, размера, склада
Процент выкупа — одежда	30–60%	Высокий невыкуп = высокие затраты на возврат
Процент выкупа — косметика	90–97%	Закрытая упаковка, нельзя вскрыть
Процент выкупа — электроника	65–85%	Средний показатель
Брак и потери	1–5% от себестоимости	Закладывать в зависимости от категории
Фулфилмент	5–25 руб./ед.	Зависит от сложности упаковки

Статья	Типичное значение / норма	Комментарий
Банковская комиссия (SWIFT)	0,1–1,5% от суммы	Зависит от банка и суммы перевода
Сертификат / декларация	5 000–80 000 рос. руб.	Амортизируется на всю партию
ФСЗН (ИП РБ)	мин. 250 руб./мес.	Фиксированный взнос, делится на объём

ЗОНЫ МАРЖИНАЛЬНОСТИ — КАК ИНТЕРПРЕТИРОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТ

Зона	Маржа к цене	Действие
Критично	< 5%	Немедленный пересмотр: снизить себестоимость или повысить цену. Реклама под запретом.
Тревога	5–10%	Приоритетная оптимизация. Переговоры с поставщиком. Реклама убыточна.
Внимание	10–15%	Допустимо, но без рекламного потенциала. Реклама при DRR 15%+ = убыток.
Приемлемо	15–20%	Можно работать. Реклама с DRR до 10% допустима. Цель — перейти в норму.
Норма	20–25%	Товар готов к рекламе и масштабированию. Оптимальный уровень.
Отлично	25%+	Масштабировать, увеличивать рекламный бюджет, расширять ассортимент.

Как использовать чек-лист:

1. Заполните значение каждой статьи затрат для вашего товара.
2. Просуммируйте все статьи — получите реальную себестоимость единицы товара.
3. Вычтите себестоимость, комиссию WB и логистику из цены продажи — получите валовую маржу.
4. Разделите маржу на цену продажи и умножьте на 100% — получите маржинальность.
5. Сравните с таблицей зон выше и примите решение по товару.

Важно: если маржинальность ниже 20% — не запускайте рекламу. Сначала оптимизируйте себестоимость.

Материал подготовил: **Плех Сергей Николаевич** | Эксперт по маркетплейсам | AlfaMarket.by | Минск, 2026 - промокод **PLEH2026** на сервис аналитики Wildbox.ru

Пошаговая инструкция: как активировать промокод PLEH2026

1. Перейдите на сайт сервиса: wildbox.ru;
2. Зарегистрируйтесь или войдите в существующий аккаунт;
3. Откройте раздел выбора тарифа;
4. Выберите подходящий тарифный план;
5. Нажмите «Перейти к оплате»;
6. В поле «Промокод» введите: PLEH2026;
7. Нажмите «Применить» — цена должна измениться;
8. Завершите оплату со скидкой 10%.

Подробнее: <https://alfamarket.by/a68336-promokod-pleh2026-kak.html>