

ALFAMARKET.BY · ОБУЧЕНИЕ · ВЕДЕНИЕ · ПРОДВИЖЕНИЕ

SEO-ОПИСАНИЕ КАРТОЧКИ WB

Чек-лист без ошибок: как не слить рекламный бюджет

Практический чек-лист от Сергея Плева – эксперта по маркетплейсам,
преподавателя курса «[Менеджер Wildberries](#)» в AlfaMarket.by

Wildberries вытягивает ключи из вашего описания для показов и рекламы. Одна ошибка – и бюджет улетает на чужие запросы. Пройдитесь по этим пунктам перед публикацией.

📁 БОНУС ВНУТРИ

Промокод PLEH2026

–10% на сервис аналитики [Wildbox](#) (подробности в конце)

Чек-лист: 18 пунктов SEO-описания

Отмечайте по мере проверки описания перед публикацией.

БЛОК 1. Чистота описания (главное!)

- ☒ В описании – ТОЛЬКО про этот товар, ничего лишнего
- ☒ НЕТ кросс-продаж в тексте (шампуни, маски и т.п. – только в слайды)
- ☒ НЕТ чужих артикулов в описании и характеристиках
- ☒ Убрал нерелевантные «двойные» запросы (по ним выдаётся другой товар)
- ☒ Проверил спорные технические запросы – что реально по ним выдаётся

БЛОК 2. Ключевые запросы

- ☒ Собрал ключи через Эвирму / Wildbox по своему товару
- ☒ Отобрал только целевые запросы (по которым ищут именно этот товар)
- ☒ Вписал ключи в название и описание естественно, без переспама
- ☒ Использовал ключ в разных формулировках (через слэш и через точку)
- ☒ Проверил вхождение запросов через Wildbox (полное / частичное)

БЛОК 3. Технические требования

- ☒ Название – до 60 символов (проверил, не обрезается)
- ☒ Описание – в лимите (до 2000 или до 5000 символов на большинстве категорий)
- ☒ Убрал бренд из названия, если WB просит
- ☒ Сверил своё вхождение запросов с описанием конкурента



БЛОК 4. Контроль ИИ (когнитивные искажения)

- ☑ Не поддался на «а давай добавим ещё» от ChatGPT/Claude
- ☑ Помню: экспертное описание с кросс-продажами – для сайта, не для WB-рекламы
- ☑ Не поверил похвале ИИ на слово – проверил инструментом
- ☑ Разобрался в товаре сам, чтобы отличить целевой запрос от нецелевого

► Главная ошибка, которая сливает бюджет

Кросс-продажи и чужие артикулы в описании. Wildberries вытянет из текста слова «шампунь», «маска», «кондиционер» – и начнёт рекламировать ваш товар по этим нецелевым запросам. Человек ищет шампунь, видит ваш окислитель, не покупает – бюджет улетает.

☑ Как правильно

В описание – только целевые ключи по своему товару. Кросс-продажи – отдельными слайдами в карточке. Экспертный развёрнутый текст с рекомендациями оставьте для сайта, где нет рекламы по ключам из описания.

ХОТИТЕ ДЕЛАТЬ SEO WILDBERRIES БЕЗ ОШИБОК?

Курс «Менеджер Wildberries»

От SEO и работы с нейросетями до аналитики, логистики и ведения кабинета

Что вы освоите на курсе:

- ✓ SEO-оптимизацию карточек и сбор ключевых запросов
- ✓ Работу с нейросетями без когнитивных искажений
- ✓ Внутреннюю рекламу без слива бюджета
- ✓ Создание карточек, склейки и продающие воронки
- ✓ Внутреннюю и внешнюю аналитику, юнит-экономику
- ✓ Ведение кабинета клиента под ключ – профессию, которая приносит доход

 **ВАШ БОНУС**

PLEH2026

Скидка 10% на первое пополнение сервиса аналитики [Wildbox](#)

Записаться на курс и задать вопросы:

 **Telegram: @alfamarket_wb**

 **alfamarket.by**

 Минск · с 2013 года

AlfaMarket.by – центр роста продаж на маркетплейсах и в ИИ-выдаче